

SADRŽAJ

Foreword by Philip Kotler **x**

Predgovor Philipa Kotlera **xi**

Predgovor autorice **xii**

Zahvale **xiv**

Općenito o podučavanju putem slučajeva **xv**

1. Ponašanje potrošača **I**

Nyx – marka koja je postala životni stil
(A. Mušura) **5**

Sklapanje posla poduzeća AB-CRO d.o.o. s
Ministarstvom obrane
(M. Martinović, I. Jedvaj) **9**

2. Okruženje u marketingu **15**

Nesretni slučaj ili propust zbog GMO-a u Mini Poliju
Perutnine Ptuj?
(M. Martinović, A. Babić, D. Preložnjak) **19**

Proizvodnja hrvatskih halal proizvoda kao rezultat
praćenja tržišnih trendova
(O. Jurković Majić, M. Martinović) **29**

3. Marketinško istraživanje **39**

Badel 1862 d.d. – istraživanje tržišta jakih alkoholnih
pića s naglaskom na kategoriju rakija
(S. Bijelić, M. Martinović) **43**

Mystery shopping u T-Comu
(A. Babić, B. Tursan, S. Bračun, K. Horbec) **52**

Istraživanje tržišta kao temelj strategije marketinga
obiteljskih i malih hotela u Republici Hrvatskoj
(K. Miličević) **64**

vi SADRŽAJ

4. Segmentacija tržišta, određivanje ciljnih skupina i pozicioniranje 71

Segmentacija tržišta na primjeru PBZ Carda
(A. Babić, M. Martinović) 75

Marketing ciljnih tržišta i tržišno pozicioniranje na
primjeru poduzeća Anfap d.o.o.
(M. Magzan, K. Miličević) 81

Pozicioniranje novih proizvoda u Badelu 1862 d.d. –
moderni stil uz tradicionalni simbol
(S. Bijelić, M. Martinović) 89

Pozivni centar za telemedicinu – nova usluga bolnice
Magdalena
(J. Drpić, M. Martinović) 96

Segmentacija prema traženju koristi na primjeru
ponude mobilnih uređaja
(M. Martinović, A. Babić) 101

5. Proizvod, životni ciklus proizvoda i strategije marke 107

Strategija kreiranja marke u Tvornici parketa Galeković
(J. Galeković, M. Martinović) 111

Privatne marke prehrambenih proizvoda u Hrvatskoj
(M. Martinović, I. Bušljeta Banks) 119

Razvoj novog proizvoda – Levi's
(I. Kaurinović) 126

Redizajn proizvoda na primjeru dodatka jelima Fant
(M. Pobi, M. Fulir, M. Novak) 133

6. Marketing usluga 145

Unapređivanje procesa kao dijela usluge u
Poliklinici Sunce
(S. Ćorić, D. Bara, V. Jakupović) 149

Marketing usluga u hrvatskim srednjim školama
(M. Martinović) 157

Klesarska škola – turistička atrakcija otoka Brača
(M. Martinović) 161



**7. Određivanje cijena
i strategije cijena 171**

Strategija određivanja cijena u tvrtki
Blitz-CineStar d.o.o.
(M. Martinović, B. Krstulović) **177**

Pobiranje vrhnja cijenom Winterfresh listića
(M. Martinović, A. Vlajković) **186**

Cijene knjiga u Hrvatskoj
(M. Martinović, R. Medić) **196**

**8. Integrirane marketinške
komunikacije 205**

Integrirane marketinške komunikacije kao strategija za
održavanje tržišne dominacije i rast profitabilnog poslovanja
(M. Magzan, K. Miličević) **209**

Marketinška komunikacija s javnošću reforme
pravosuđa u Republici Hrvatskoj
(Lj. Mintas Hodak, O. Jurković Majić, H. Majić) **223**

Promotivne aktivnosti privatnih visokih poslovnih
škola u Republici Hrvatskoj
(K. Miličević, M. Perić) **236**

**9. Oglašavanje, unapređenje
prodaje i odnosi s javnošću 245**

Slučaj Bernays – etički obzor utemeljitelja odnosa
s javnošću
(P. Haramija) **249**

Nemili je incident društvo DIOKI d.d. neopravdano
izložio negativnom publicitetu
(M. Martinović, B. Jalšenjak) **255**

Unapređenje prodaje usmjereno potrošačima
u Getrou d.d.
(O. Jurković Majić) **262**

Unapređenje prodaje u poduzeću Ratex Zagreb
(I. Markota) **274**

Uloga stranačkih skupova u promociji političkih
stranaka – izbori za Hrvatski sabor 2007.
(P. Haramija) **281**



10. Izravni marketing 287

Virusni marketing u političkoj kampanji
(M. Martinović, K. Krkač, A. Babić) **293**

Mobilno oglašavanje: velike mogućnosti malog ekrana
(M. Magzan, A. Buljan Šiber) **304**

Upotreba *newslettera* u promotivne svrhe – slučaj Best Marketinga
(A. Babić, D. I. Togonal) **315**

Trgovina PEDI i promocija putem letaka
(+ Upute za predavače)
(M. Martinović) **323**

Izravni marketing Velike knjižare
(A. Babić) **325**

11. Upravljanje distribucijskim kanalima 331

Marketinški kanali hrvatskih nakladnika knjiga
(M. Martinović, R. Medić) **335**

Vertikalni marketinški sustav na primjeru koncerna Agrokor
(M. Martinović, R. Medić) **346**

Trgovina na malo u Republici Hrvatskoj
(M. Martinović, A. Vlajković) **353**

12. Internetski marketing 363

Internetsko bankarstvo u PBZ-u
(D. Kopljar) **369**

Internetske aktivnosti kao dio promocijskog spleta ZŠEM-a
(A. Babić, M. Martinović, D. Vasić, M. Perić) **380**

Facebook kao oglašivačka platforma iz snova: atraktivan i pristupačan svima
(A. Buljan Šiber, M. Magzan) **385**

Korištenje Facebooka za promociju konditorskih proizvoda – slučaj Životinjskog carstva
(A. Babić, M. Fraculj) **393**

Korištenje Twittera u izgradnji marke
(A. Babić) **404**

**I 3. Marketing odnosa i suradnje 413**

Marketing odnosa i suradnje u Hrvatskoj
(A. Babić, M. Martinović) 417

Upravljanje odnosima s klijentima na primjeru PBZ Carda
(A. Babić, M. Martinović) 425

Program lojalnosti u poduzeću (+ Upute za predavače)
(D. Mojsinović) 433

I 4. Konkurentna strategija 441

Utjecaj multipleksa na promociju filma u Hrvatskoj
(B. Krstulović, M. Martinović) 445

Konkurentna strategija poduzeća PAN-PEK
(M. Čilaš, M. Martinović) 458

Internet kao moćno sredstvo u osvajanju
tržišta nekretnina
(M. Ćorić) 465

I 5. Etika i društvena odgovornost 473

Karlovačka pivovara – čuda su moguća
(T. Kauzlarić, K. Krkač) 477

Poslovna etika i društvena odgovornost gerilskog
marketinga – slučaj I
(M. Ćorić, J. Debeljak) 485

Poslovna etika i društvena odgovornost
gerilskog marketinga – slučaj II
(P. Grcić, K. Krkač) 490

Gerilski marketing na primjeru poduzeća Tomić & Co.
(V. Pirić) 499

INA i stvaranje „zelenoga“ imidža poduzeća: društvena
odgovornost, zeleni marketing ili *Greenwash*?
(P. Haramija) 508

I 6. Marketing na inozemnom i globalnom tržištu 519

Ledo – širenje poslovanja na regionalnom tržištu
sladoleda i smrznute hrane
(M. Martinović, A. Kuštrak) 523

Koncept globalne marketinške strategije na primjeru
Metro Expressa
(V. Benković, M. Martinović) 536

